

Ihr Partner für den RennbahnPark Neuss:
Neusser Marketing GmbH & Co.KG
Oberstraße 7-9 · 41460 Neuss
Telefon +49 (0) 2131 90-8300
Telefax +49 (0) 2131 277389
E-Mail: info@neuss-marketing.de
www.neuss-marketing.de



Neuss Marketing

www.neuss-marketing.de





RennbahnPark Neuss



Neuss Marketing



RennbahnPark Neuss

Nur wenige Schritte von der lebendigen Neusser Innenstadt präsentiert sich Anfang des Jahres 2010 der neugestaltete RennbahnPark.

Die Fakten: Ideale Lage zwischen Köln, Düsseldorf und Krefeld. Optimale Erreichbarkeit aus jeder Entfernung, sowohl fußläufig aus dem Stadtzentrum von Neuss, über ÖPNV mit mehreren Haltestellen von Bus und Bahn und einer Autobahnanschlussstelle in direkter Nachbarschaft. Dazu Parkflächen für mehr als 1.000 Fahrzeuge in unmittelbarer Nähe. Der Innenraum des Geläufs umfasst 17 Hektar modellierte Parklandschaft mit großzügigen Veranstaltungsbereichen sowie Sport- und Freizeitanlagen.

Daneben entsteht ein ansprechender Gastronomie-Komplex, der in mehreren Einheiten (Restaurant, Bürgerhalle, Wetthalle) die Gelegenheit eröffnet, bis zu 1.200 Gäste zu bewirten. Der von diesen Gebäuden umfasste, geräumige Platz ermöglicht darüber hinaus Open Air Veranstaltungen für annähernd 7.000 Besucher.

Nur in Neuss: 200 Meter davon entfernt befindet sich die Schiffsanlegestelle für Eventschiffe im Becken des Rheinhafens.

Eine Reihe von bekannten 4-Sterne Hotels mit einer Kapazität von insgesamt 1.300 Betten ist vom Gelände des RennbahnParks in wenigen Gehminuten erreichbar.





Events

Schon in der Vergangenheit war die Neusser Galopprennbahn Schauplatz zahlreicher Veranstaltungen und wird es wieder werden.

Neben annähernd 20 Renntagen im Winter hat die Equitana Open Air hier ihre Heimat.

Das größte Ereignis, das Neusser Bürger-Schützenfest, bewegt jedes Jahr im August 50.000 begeisterte Gäste in die Zelte auf der Rennbahn.

Spezialmärkte und Messen zogen an vielen Tagen ebenfalls die Besucherströme auf das Gelände und natürlich kam auch König Fußball nicht zu kurz: Welt- und Europameisterschaft ließen über 100.000 Fans beim Public TV jubeln. Internationale Popstars wie Joe Cocker oder die No Angels sind hier mit ihren Bands aufgetreten.

Neben diesen Klassikern wird es in Zukunft geben: Landschafts- und Gartenbauausstellungen, Reitsportveranstaltungen, Open Air Messen, Incentive-Events für Wirtschaft und Verbände, Breitensportveranstaltungen und Meisterschaften für Crosswettbewerbe und BMX-Rennen, Fitness- und Gesundheitsaktionen, Familienspieltage.

Produktschauen aus dem Reise- und Freizeitbereich, Konzerte aus Pop, Rock und Klassik, Theateraufführungen. Gastronomisch begleitete Veranstaltungen und Feiern in jeder denkbaren Größe, z. B. Fachtagungen, Produktpräsentationen, Betriebsfeste, Hochzeiten, Brauchtumsveranstaltungen, Kabarett, Comedy und Variete.

